

# ATMOSPHERE

## Mesurer l'efficacité de votre organisation et piloter les démarches de progrès

### **P**ourquoi intégrer ATMOSPHERE dans votre organisation

- Connaissez-vous réellement les attentes et les perceptions de chacune de vos catégories de personnel ?
- Savez-vous précisément comment ils perçoivent leur encadrement et les actions de management ?
- Savez-vous comment ils perçoivent vos priorités et comment ils les mettent en oeuvre ?
- Savez-vous ce qu'ils pensent de leur collectivité territoriale ?
- Savez-vous quelles sont leurs motivations et leurs sources de frustration dans leur travail ?

Nous vivons dans un monde où les perceptions et les comportements des collaborateurs évoluent aussi vite que les technologies ou les connaissances. Le pilotage d'une organisation nécessite de pouvoir s'appuyer sur une connaissance fiable et objective de son environnement interne-externe.

La volonté de passer d'une administration du personnel à la gestion de la ressource humaine nécessite d'utiliser des outils qui correspondent à cette volonté et d'afficher clairement auprès de ses collaborateurs, par la mise en oeuvre d'ATMOSPHERE, les orientations de la Direction.

A l'heure du changement accéléré, le facteur humain prend une place déterminante dans la réussite et le dynamisme des organisations. Les échecs et les succès sont très souvent dus au degré de mobilisation et de motivation des hommes.

Tout cela pousse à mieux écouter ses collaborateurs pour mieux dialoguer et mieux travailler ensemble.

### **Q**u'est-ce qu' ATMOSPHERE

ATMOSPHERE est un outil d'appui à la gestion des ressources humaines. Il s'agit d'un baromètre centré sur l'organisation et l'implication de vos collaborateurs. Il permet :

- d'évaluer la mise en oeuvre de votre politique de management des ressources humaines et de faciliter la définition de ses priorités ;
- d'analyser les freins, les motivations et les attentes de vos collaborateurs ;
- d'effectuer une veille sur le climat social ;
- d'identifier les points de dysfonctionnement de l'organisation ou de la communication interne ;
- de disposer de données fiables et objectives, qualitatives et quantitatives pour structurer vos actions ;
- d'aider vos collaborateurs dans leur recherche d'efficacité ;
- d'inscrire l'action de la direction générale dans une orientation d'écoute de l'ensemble des collaborateurs et d'affirmer le dialogue social comme valeur de l'organisation ;
- de conforter des démarches qualité et développement durable ;
- de mettre en oeuvre des outils modernes de management.

### **C**omment cela fonctionne

Il s'agit d'une étude barométrique et de son utilisation auprès de l'ensemble des collaborateurs. Elle répond aux exigences déontologiques et technologiques.

### **Q**u'est-ce qu' ATMOSPHERE mesure

Construit autour d'indicateurs (jusqu'à une quarantaine) statistiquement valides et adaptables aux spécificités propres de votre organisation, ATMOSPHERE allie mesures quantitatives et qualitatives afin de mieux répondre aux attentes et besoins de chaque direction. Citons par exemple:

- maîtrise du contenu du poste,
- relation avec les administrés ou les usagers ;
- relation avec la hiérarchie ;
- sentiment de reconnaissance;

- relations inter-services ;
- sentiment d'appartenance ;
- relation avec les élus ;
- valeurs de l'organisation ;
- sens de la qualité ;
- conditions de travail ;
- satisfaction ;
- valeur travail ;
- orientations budgétaires ;
- ...

## Quel est le savoir faire d' ATMOSPHERE

Aujourd'hui, ATMOSPHERE est décliné en deux versions : secteur public et entreprises.

Dans le secteur concurrentiel, ce type de démarche est utilisé avec succès depuis plus de 30 ans ; Atmosphere Company existe depuis 10 ans.

Dans le secteur public, après quelques expériences positives, Atmosphere Public a été adopté par l'Observatoire national du climat social en collectivités territoriales Infoscity copiloté par La Gazette ([www.infoscity.com](http://www.infoscity.com)).

## Quelle est la valeur ajoutée d' ATMOSPHERE

### La pertinence et l'efficacité

ATMOSPHERE est un produit d'analyse fiable, administré et mis en œuvre par un intervenant indépendant de la collectivité.

Les chiffres exposés, triés, analysés sont le produit de questionnaires complétés par les intéressés eux-mêmes dans l'anonymat le plus complet.

Les éventuelles analyses ou recommandations reposent toujours sur les bases objectives identifiées.

### Le Prix

Sa force est de s'appuyer sur les technologies Internet pour devenir accessible à tous et plus performant.

Il existe trois prestations ATMOSPHERE : Flash, Medium, Premium.

La version Medium vous permet de disposer d'un outil personnalisé à partir de 7.900 euros h.t. qui comprend : 50 questions standards & 20 questions sur mesure + Paramétrage, conseil & aide + Analyse + Documents et diaporama de présentation des résultats + Résultats nationaux + Réunion de présentation de l'analyse des résultats

## Signature

ATMOSPHERE est un produit Sigmund Distribution ([www.sigmund.net](http://www.sigmund.net)). Sigmund, éditeur de logiciels en Ressources Humaines, est un leader européen des logiciels d'évaluation des compétences et du climat social.

La mise en œuvre d' ATMOSPHERE dans les collectivités territoriales est pilotée par son partenaire Pollen Conseil. Créé en 1995, Pollen Conseil est un cabinet conseil en Gestion des Ressources Humaines et en Management des Organisations orienté secteur public.

### **Vos contacts**

Christophe JEAMMOT	06.72.84.21.88
Roger-Michel PODEMSKI	06.71.91.33.29
Hugues JURICIC	06.71.91.33.12
c.jeammot@pollen-conseil.fr	

26 allée des Charmettes, 59650 Villeneuve d'Ascq - Tél. 03 20 61 02 56 - Fax 03 20 05 25 55  
16 rue Jean-Pierre Timbaud, 75011 Paris - Tél. 01 53 36 10 06 - Fax 01 53 36 10 07

[www.pollen-conseil.fr](http://www.pollen-conseil.fr) - [bureau@pollen-conseil.fr](mailto:bureau@pollen-conseil.fr)

s.a.r.l. au capital social de 49.545,93 Euros - RCS Roubaix-Tourcoing 403 151 442 00023

Crédit Mutuel du Nord Villeneuve d'Ascq Compte N° 00019761745-10